

MANUAL - INSTAGRAM

Om du ska publicera en bild/video på Instagram:

1. Ladda ner bilden från Kampanjmaterial. Bilden/video ska vara i storlek **1080x1350**.
2. Öppna Instagram-appen, tryck på plustecknet längst ner på skärmen för att skapa ett nytt inlägg. Välj sedan den bilden/video du har laddat ner.
3. Klistra in din bildtext. Kopiera den inläggstexten som tillhör bilden under Kampanjmaterial. Korrigera texten om det behövs, klistra sedan in den i textrutan.
4. Publicera inlägget. När du är nöjd med ditt inlägg och dess inställningar, klicka på "Dela" eller motsvarande knapp (det kan också vara ett pil- eller pappersflygplansikon beroende på enhet) för att publicera ditt inlägg på Instagram.

Du är nu klar med din publicering!

Om du ska publicera en reel på Instagram:

1. Ladda ner reelen från Kampanjmaterial. Reelen ska vara i storlek **1080x1920**.
2. Öppna Instagram-appen, tryck på plustecknet längst ner på skärmen för att skapa ett nytt inlägg. Välj sedan din reel som du precis laddat ner.
3. Klicka på "nästa" och sedan "nästa" igen.
4. Klistra in din bildtext. Kopiera den inläggstexten som tillhör reelen under Kampanjmaterial. Korrigera texten om det behövs, klistra sedan in den i textrutan.
5. Publicera inlägget. När du är nöjd med ditt inlägg och dess inställningar, klicka på "Dela" eller motsvarande knapp (det kan också vara ett pil- eller pappersflygplansikon beroende på enhet) för att publicera ditt inlägg på Instagram.

Du är nu klar med din publicering!

Om du ska publicera en story på Instagram:

1. Ladda ner storyn från Kampanjmaterial. Storyn ska vara i storlek **1080x1920**.
2. Klicka på det blåa korset bredvid din profilbild uppe till vänster.
3. Välj sedan den bild/video du vill lägga upp.
4. När du har valt din bild/video kan du enkelt skriva på din story, detta gör du genom att klicka på bilden/video för att få upp textverktyget. Klistra sedan in den bildtext som tillhör storyn, korrigera om det behövs.
5. Det går även att länka till en hemsida på storyn. Detta görs genom att trycka på den lilla gubben uppe vid menyfältet längst upp på storyn. Klicka sedan på "länk" och klistra in länken. Det går därefter att anpassa dekaltexten.
6. När du känner dig nöjd med din story, tryck på pilen längst ner till höger och sedan på "dela".
7. Nu har du publicerat din story!

MANUAL - FACEBOOK

Om du ska publicera ett inlägg på Facebook:

1. Ladda ner materialet från Kampanjmaterial. Materialet ska vara i storleken **1080x1350** (detta gäller både bild och video).
 2. Inne på er Facebook-sida, klicka på "Skriv ett inlägg..." eller "Vad tänker du på?" för att öppna inläggsfältet.
 3. Skapa ditt inlägg. Ladda upp materialet och klistra in inläggstexten som tillhör inlägget, korrigera texten om det behövs.
 4. När du är nöjd med ditt inlägg, klicka på "Publicera" för att dela det på företagets Facebook-sida.
 5. Nu har du publicerat ditt Facebook-inlägg!
-

MANUAL LINKEDIN

Om du ska publicera ett inlägg på LinkedIn:

1. Ladda ner materialet från Kampanjmaterial. Materialet ska vara i storleken **1080x1350** (detta gäller både bild och video).
2. Klicka på fältet "Starta ett inlägg" för att börja skriva ditt inlägg. Klistra in inläggstexten i inläggsfältet som du hämtat från Kampanjmaterial och ladda upp.
3. Lägg sedan till media. Klicka på bildikonen nere till vänster för att ladda upp ditt bild- eller filmmaterial.
4. Planera inlägget (valfritt): Om du vill publicera inlägget vid en senare tidpunkt, klicka på klockikonen nere till höger och ange ett datum och tid.
5. När du är nöjd med ditt inlägg, klicka på "Publicera" för att dela.
6. Nu har du publicerat ditt LinkedIn-inlägg!